

**Проект**  
**«Создание школьной газеты « Вестник физмата»»**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Введение**

Школа – это маленькое государство, и как во всяком государстве, в школе должны быть свои средства массовой информации.

Что же такое школьная газета? Школьная газета – современное средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учёбе. Она моделирует собой ситуацию взрослой жизни, позволяет охватить достаточно широкий круг учащихся, различных и по возрасту, и по интересам, и по социальному положению, способствует сплоченности детей, совершенствованию межличностных отношений через умение считаться с мнением, интересами и желаниями своих товарищей.

Школьная газета играет большую роль в жизни издающих её подростков. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию. В результате работы каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач. Ещё одним важным качеством, которое «вращивает» газета, является ответственность. Ведь работа в команде - дело серьёзное и трудное. Каждый берётся за ту работу, которая ему по плечу.

Создание школьной газеты позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие учащихся в школьной редколлегии поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии.

**Актуальность**

Проект Школьная газета «Вестник физмата» особенно актуален сегодня, в связи с тем, что современное общество переживает настоящий информационный бум. В производстве, управлении, образовании нашли широкое применение компьютерные технологии, системы, позволяющие оптимально использовать и перерабатывать все увеличивающийся поток разнообразной информации. Не секрет, что от грамотного использования

научно-технической информации в немалой степени будет зависеть успех социально-технических преобразований. Этот успех в значительной степени будет зависеть от того, насколько нам удастся сформировать информационную культуру личности.

Перед школьником как субъектом коммуникативной деятельности, овладевающим информационной культурой, ставятся следующие цели: научиться читать, писать, слушать и говорить. Достижение этой цели приводит, с нашей точки зрения, к овладению культурой чтения, культурой письма, культурой слушания, культурой речи. В совокупности эти четыре компонента составляют коммуникативную основу информационной культуры личности.

### **Проблематика проекта.**

Отсутствие в школе собственной газеты как источника информации и средства самовыражения учащихся, учителей и родителей.

### **Цель.**

Развитие и совершенствование навыков литературного творчества, повышение грамотности, получение первого журналистского опыта, развитие коммуникативных качеств, создание творческого коллектива учащихся, учителей и родителей.

### **Задачи:**

- активизация творческой инициативы и развитие организаторских способностей;
- выявление талантливых школьников для дальнейшего профессионального совершенствования;
- обеспечение комфортной среды, создание ситуации успеха;
- изучение этических вопросов, связанных с издательской деятельностью: авторское право, плагиат, цензура.

Кроме того, издательский проект дает возможность освоить и простые

«рабочие» навыки журналистского труда: быстро набирать текст, пользоваться ксероксом, электронной почтой, факсом, диктофоном, верстать полосы, фотографировать и обрабатывать снимки с помощью новейших цифровых технологий, редактировать чужие тексты.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА.**

**Подготовительный этап** – анкетирование сентябрь – октябрь 2017. Есть ли необходимость издания школьной печатной газеты в нашей школе?

Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость издания школьной газеты.

### **Анкета «Нужна ли школе своя газета?»**

<b>Вопросы</b>	<b>ДА</b>	<b>Иногда</b>	<b>НЕТ</b>
<b>Читаешь ли ты районные газеты?</b>			
<b>Устраивает ли тебя количество публикаций о нашей школе на страницах районных газет?</b>			
<b>Нужна ли школе своя газета?</b>			
<b>Хотел бы ты стать корреспондентом школьной газеты?</b>			

<b>Предложите название(я) школьной газеты.</b>			
--	--	--	--

### ***1 этап - Создание команды единомышленников.***

#### **Выбор названия школьной газеты**

*Для выбора названия школьной газеты необходимо провести анкетирование учащихся и педагогов школы. Также необходимо устроить конкурс на лучшее название газеты.*

Чтобы издавать и распространять газету, нужна крепкая команда.

В редакционную коллегию войдут учащиеся 5 класса и внештатные корреспонденты из других классов, заявившие о себе при анкетировании.

Все поручения распределяются на добровольной основе.

Учредителем газеты является **администрация школы.**

Распределение редакционных обязанностей:

1. Педагогические кадры (куратор проекта школьной газеты).
2. Технический редактор (проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях).
4. Журналисты (корреспонденты, ребята, любящие и умеющие писать статьи).
5. Фотокорреспонденты (учащиеся, увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым фотоаппаратом).
6. Корректоры (учащиеся, хорошо знающие русский язык, учителя русского языка).
7. Верстальщики (учащиеся, умеющие работать на компьютере).

### ***2 этап. Разработка плана работы редколлегии.***

1. Организационно-подготовительный.

- Проведение собрания для создания журналистского объединения; разработка и создание структуры редакции;
- Формирование групп учащихся, выбор корреспондентов.
- Составление плана работы (составление тематических рубрик газеты).
- Подбор информационный ресурсов для проекта.
- Создание дидактических материалов (словарь понятий, игры по журналистике, таблицы (классификация жанров журналистики, информационные жанры), таблицы для заполнения исследования в группах.

## *2. Исследовательский.*

Работа по рубрикам. Распределение журналистских заданий. Сбор информации, а именно:

1. Самостоятельный поиск информации. Создание банка фотоматериалов школьных мероприятий с использованием цифрового фотоаппарата и компьютера для них.
2. Работа с печатными материалами.
3. Сохранение результатов в формате Word .
4. Выводы по работе.
5. Взаимооценка работ друг у друга.

1. Создание макета газеты, обсуждение единого дизайна.

Оформление номера газеты.

## *3. Итоговый.*

1. Презентация результатов проекта: итоги анкетирования, издание ученических газет, участие в конкурсах и фестивалях.
2. Подведение общих итогов – презентация с фотографиями учеников, выполняющих задачи проекта, для итогового обзора на сайте школы разместить фотоматериалы работы учеников над проектом.

## **3 этап - Схема организации выпуска школьной газеты.**

Газета не является политической и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Издание отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Выбор рубрик газеты, определение ответственных за рубрики.

#### ***4 этап - Верстка газеты (создание первой полосы, журналистские жанры, современный дизайн газеты, принципы верстки).***

Каждая статья в рубрике имеет свою структуру: заголовок, а иногда и дополнительные подзаголовки; "шапку", дающую в несколько строк основное содержание для быстрого ознакомления; "атаку", то есть первую ударную фразу, призванную удивить, потрясти, привлечь внимание, возбудить желание продолжить чтение; вставки, назначение которых - поддерживать интерес читателя, вести его дальше; ну и, конечно, концовку - яркую заключительную часть.

Методические принципы:

- *лично – ориентированный подход* учитывает особенности учащихся, способствует обучению свободно и творчески мыслить;
- *коммуникативная направленность* даёт учащимся возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;
- *деятельный характер обучения* позволяет работать индивидуально, в парах, группах;
- *взаимосвязанное обучение* написанию заметок и статей, подготовке постоянных рубрик, разделов, тематических выпусков газет;
- ***поэтапность*** обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей.

### **3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.**

- 1.Повышение социальной активности учащихся.
- 2.Развитие познавательной активности.
- 3.Повышение интереса к знаниям.
- 4.Развитие ценностной ориентации учащихся.
- 5.Развитие эстетических вкусов учащихся.
- 6.Развитие сотрунических отношений: ученики – учителя – родители.
- 7.Повышение технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

### **4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.**

Компьютеры

Принтер

Сканер

Цифровой фотоаппарат

Интернет

Школьный сайт